

Team consilia cct: Kriterien für die Expertenauswahl

1. Ethik: Gemeinsamer Geist

- Bereitschaft, sich in die Philosophie und die Konzeption von consilia cct einzuarbeiten
- Engagement im Hinblick auf die gemeinsame Sache (Akquise, Entwicklung von Übungen, Teilnahme an den Aktivitäten wie Quality Call, Trainertreffen etc.)
- Offenheit und Ausgleichshaltung (Vertrauen schenken, Wissen teilen, Vertraulichkeit wahren)

2. Qualitätsverständnis: Arbeit an der eigenen Weiterentwicklung

- Regelmäßige eigene Weiterbildung / Arbeiten am Kompetenzzuwachs (Lesen, Recherchen, Kenntnisnahme von Forschungsarbeiten etc.)
- Wissenschaftliche Tätigkeiten (Forschung, Lehre, Publikationen)
- Organisation in Berufsverbänden, Teilnahme an Kongressen, Messen etc.

3. Kundenorientierung: Bewusstsein für Service, Dienstleistung, Konstellationen

- Anerkennung der Rollen, Wertschätzung der Beiträge der Einzelnen und Respekt der Persönlichkeiten (im consilia cct-Team und in den Veranstaltungen)
- Antizipation, Kenntnis und Verständnis im Hinblick auf die Herausforderungen und Problemlagen der Kunden sowie Berücksichtigung derselben im Rahmen von Aufträgen
- Zielgruppengerechter Praxistransfer der Inhalte und Übungen

4. Erfahrungen: Eigene interkulturelle Erfahrungen

- Muttersprachler und mehrsprachig
- Vielseitige oder relevante Auslandserfahrungen / Auslandsaufenthalte
- Berufserfahrungen in verschiedenen Kulturen (auch Branchen- oder Organisationskulturen)

5. Fachkompetenz: Fachliche und didaktische Spezialkenntnisse im interkulturellen Bereich

- Trainererfahrung oder großes Trainertalent in Bezug auf interkulturelle Themen
- Kenntnisse der theoretischen Konzepte zum Thema IKK bzw. zu den jeweiligen Kulturen
- Methodenkompetenz: Prozesssteuerung, Didaktik, Übungen erstellen und durchführen können

6. Multidimensionalität: Vielseitige Einsetzbarkeit und Kompetenzen

- Kompetenz, verschiedene Formen auszuüben (Coaching, Training, Beratung)
- Fähigkeit, verschiedene Formate zu praktizieren (Moderation, Vorträge, Teamentwicklung)
- Themen-, Zielgruppen- und Branchenvielfalt

7. Formale Qualifikationen: Feldrelevante Ausbildungen und Prädikate

- Abgeschlossenes Studium oder äquivalente Berufserfahrungen
- Relevante Zusatzausbildungen (Coaching-, NLP-, Trainerausbildung etc.)
- Zertifizierungen

